

I Jornadas de **Social Media** para
Publicitarios.



¿Alguna vez has utilizado Letraset?

¿Tuviste la suerte de alojarte en el María Cristina?

¿Conservas tus mejores campañas en un “disquete”?

¿Aún anda algún U-matic rodando por tu casa?

¿Conociste a Toni Segarra con pelo?

Probablemente, necesitas con urgencia
un curso de **SOCIAL MEDIA**

Todo lo que siempre quisiste saber sobre **redes sociales**
y no te atreves a preguntar... a los junior.

Porque... Los viejos publicitarios nunca mueren, se reciclan.

I Jornadas de **Social Media** para

Publicitarios.

A QUIÉN VAN DIRIGIDAS

I Jornadas de Social Media para

Publicitarios.

A todas aquellas **Agencias y profesionales de la Publicidad** que necesitan ponerse al día en el medio online y las redes sociales.

FECHAS

I Jornadas de Social Media para

Publicitarios.

3 jornadas para ponerse al día en últimas tecnologías.

- fecha -

Martes 1, Miércoles 2 y Jueves 3 de Abril de 2014

- horario -

De 18:30 h. a 21:00 h.

- El jueves, al finalizar la jornada, se dará una copa "Networking" hasta las 23.30 h.

ESPACIO

ZAPPING - VILLAGE

I Jornadas de Social Media para
Publicitarios.



ZAPPING

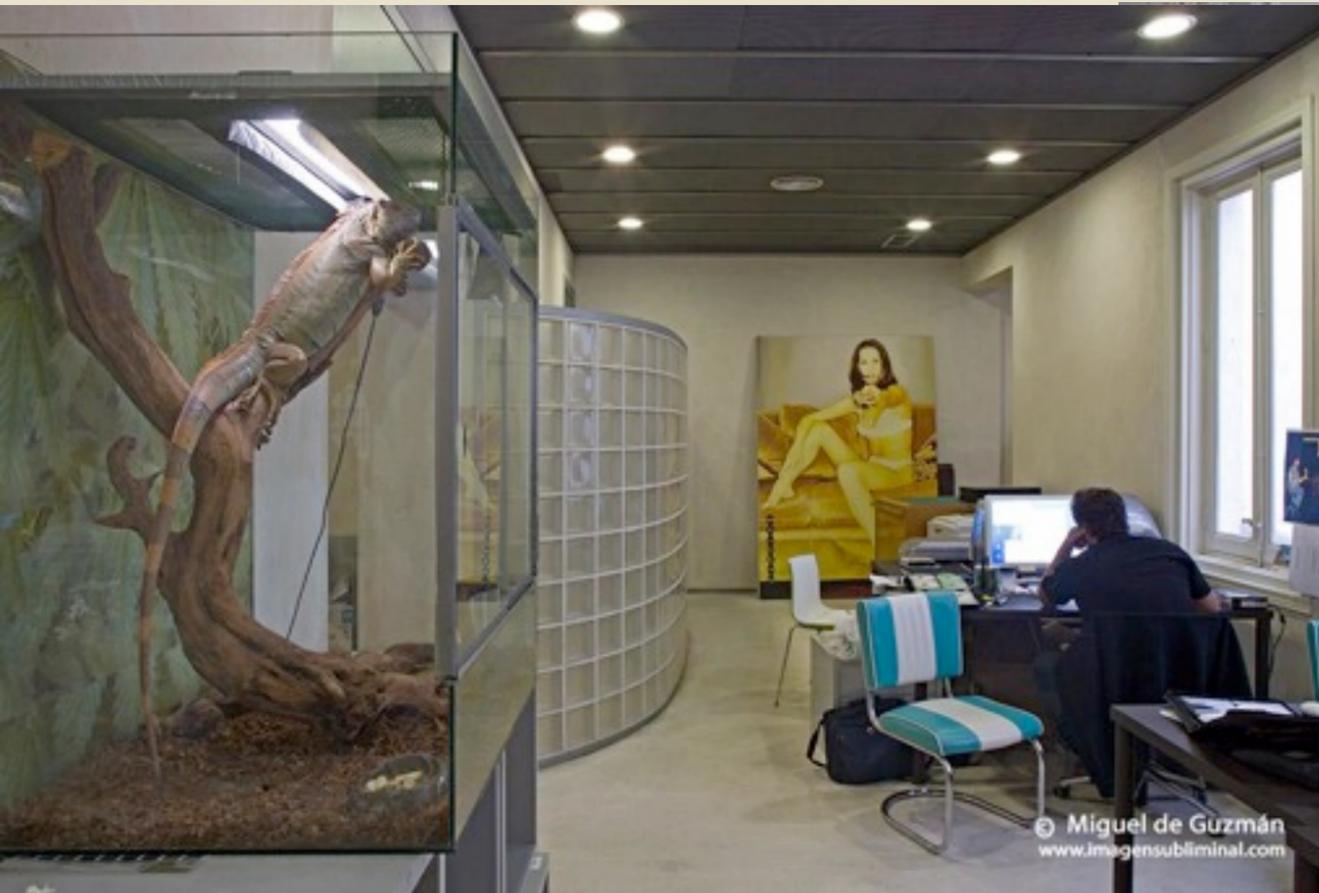


c/ San Lorenzo 11, 28004

ESPACIO

ZAPPING - VILLAGE

I Jornadas de Social Media para
Publicitarios.



PONENTES

I Jornadas de **Social Media** para

Publicitarios.

Contaremos con la presencia de profesionales reconocidos de SOCIAL MEDIA y la PUBLICIDAD.

Tendremos una buena combinación entre:

- Jóvenes Expertos en SM que controlan el medio porque han crecido en él.
- Creadores de herramientas de Gestión y Medición de Social Media
- Profesionales del SM y de la publicidad convencional, “ejemplos de reciclaje”

PONENTES

Social Media

I Jornadas de Social Media para
Publicitarios.



Francisco Asensi
– Director de Innovación, Estrategias y Desarrollo de Negocio Interactivo de RTVE.



Eduardo Prádanos
– Havas Media – Experto en Social Media y Director del Máster de SM de Unidad Editorial.



José Ángel Gª López
– Ceo & Founder en Social Media Tandem y Presidente en Asonet (Asoc. Nac. de Networking).



María García Muriel
– Consultora Online y formadora en Social Media.



Ed Carrasco
- Brand Strategic Thinking & Innovation en September.



Miriam D. Armenteros
– Project Manager en Havas Digital y formadora en The App School.



Miguel de Dártika
- CEO & Web Project Manager en Dártika Adloading .

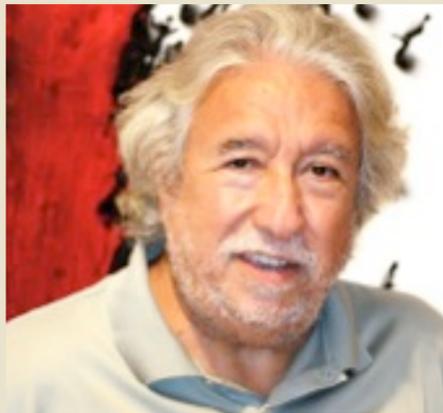


Álvaro Quesada
- Social Media Manager & Strategist en Grey.

PONENTES

Publicidad

I Jornadas de **Social Media** para
Publicitarios.



Agustín Medina
– Presidente y fundador de “La Banda de Agustín Medina”.



Jesús Fuertes
– TBWA\ Spain – Director de Planificación Estratégica del Grupo.



Álvaro Villarjubín
– CEO & Director General de September.



Paco Lara-Barahona
– Diseñador de interacción y Director de arte en Netropy.es



Mariola Azores
- Consultora de Comunicación para marcas de belleza y Blogger en “La macedonia de Mariola”.



Manuel Verdura
– Consultor y Socio Fundador en Publiglove Advertising.

CALENDARIO

Martes 1 de abril

I Jornadas de Social Media para
Publicitarios.

18.30

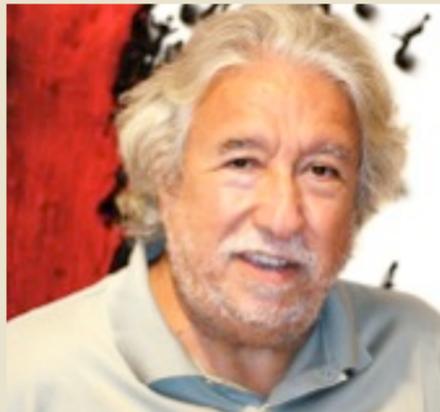
19.00

19.30

20.00

20.30

21.00



Agustín Medina



José Ángel Gª López



Álvaro Quesada



Miriam D. Armenteros



Jesús Fuertes

CALENDARIO

Miércoles 2 de abril

I Jornadas de Social Media para
Publicitarios.

18.30

19.00

19.30

20.00

20.30

21.00



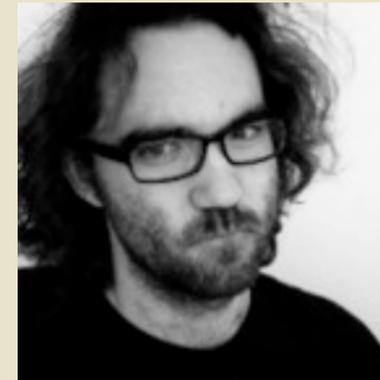
Miguel de Dártika



María García Muriel



José Ángel Gª López



Paco Lara-Barahona



Manuel Verdura

CALENDARIO

Jueves 3 de abril

I Jornadas de Social Media para
Publicitarios.

18.30

19.00

19.30

20.00

20.30

21.00



Francisco Asensi



Eduardo Prádanos



Ed Carrasco



Mariola Azores



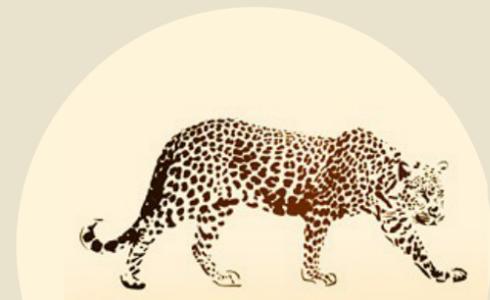
Álvaro Villarjubín



**CÓCTEL
NETWORKING**

Organiza:

I Jornadas de Social Media para
Publicitarios.



PALOMA OCAÑA
— HEAD HUNTING —



Paloma Ocaña - Head Hunter especializada en Comunicación y Publicidad.

Camila Bores - CEO y Directora de Estrategias de atrapaunleon.com

I Jornadas de **Social Media** para **Publicitarios**.

